

Guide du partenaire

Devenez partenaire de
l'Office de Tourisme Landes Chalosse

2025



L'Office de Tourisme Landes Chalosse

L'Office de Tourisme Landes Chalosse est labellisé **Qualité Tourisme** et classé en **catégorie II**.



Il a le statut de SPL (Société Publique Locale) et la gouvernance est assurée par un conseil d'administration composé d'élus des 2 communautés de communes : Chalosse Tursan et Coteaux et Vallées des Luys.

9 salariés (8,2 équivalents temps plein hors saisonniers) œuvrent à la dynamique de l'Office de Tourisme afin d'apporter le meilleur service à nos visiteurs.

Nos atouts touristiques

- 1 patrimoine inscrit UNESCO au titre des chemins de Saint-Jacques de Compostelle
- 2 Musées de France
- 1 centre d'interprétation préhistorique
- De nombreux Monuments Historiques
- Des chemins de randonnées et balades
- La gastronomie landaise

Le patrimoine

- Abbatale de Saint-Sever 
- Musée de la Faïence et des Arts de la Table à Samadet / Musée d'art et d'histoire du Cap de Gascogne à Saint-Sever 
- PréhistoSite de Brassempouy 
- Châteaux d'Amou et Gaujacq 
- Couvent des Jacobins à Saint-Sever 
- Maison Sentex à Saint-Sever 
- Crypte de Saint-Girons à Hagetmau 
- Bastides de Geaune, Miramont-Sensacq et de Pimbo.

La gastronomie

- 1 Vignoble **LE TURSAN** 
- Une trentaine de partenaires dans le réseau départemental **TOURISME GOURMAND**.

Les activités loisirs

- 6 parcours **TERRA AVENTURA** 
Amou, Miramont-Sensacq, Geaune, Hagetmau, Saint-Sever, Brassempouy, (nouveau parcours en 2025).
- 1 complexe sportif, la Cité Verte à Hagetmau.
- 2 chemins de Saint-Jacques de Compostelle la voie du Puy en Velay et la voie de Vezelay.
- 1 panorama exceptionnel sur les Pyrénées.

Et c'est aussi
100 hébergements touristiques.

Communauté de communes
Chalosse Tursan

Communauté de communes
Coteaux et Vallées des Luys



La SPL : Société Publique Locale

La mission « Tourisme » a été confiée en 2020 à l'Office de Tourisme intercommunautaire Landes Chalosse, sous statut SPL (Service Public Local).

La Communauté de communes Chalosse Tursan en est l'actionnaire majoritaire.

Le second actionnaire est la Communauté de communes Coteaux et Vallées des Luys.

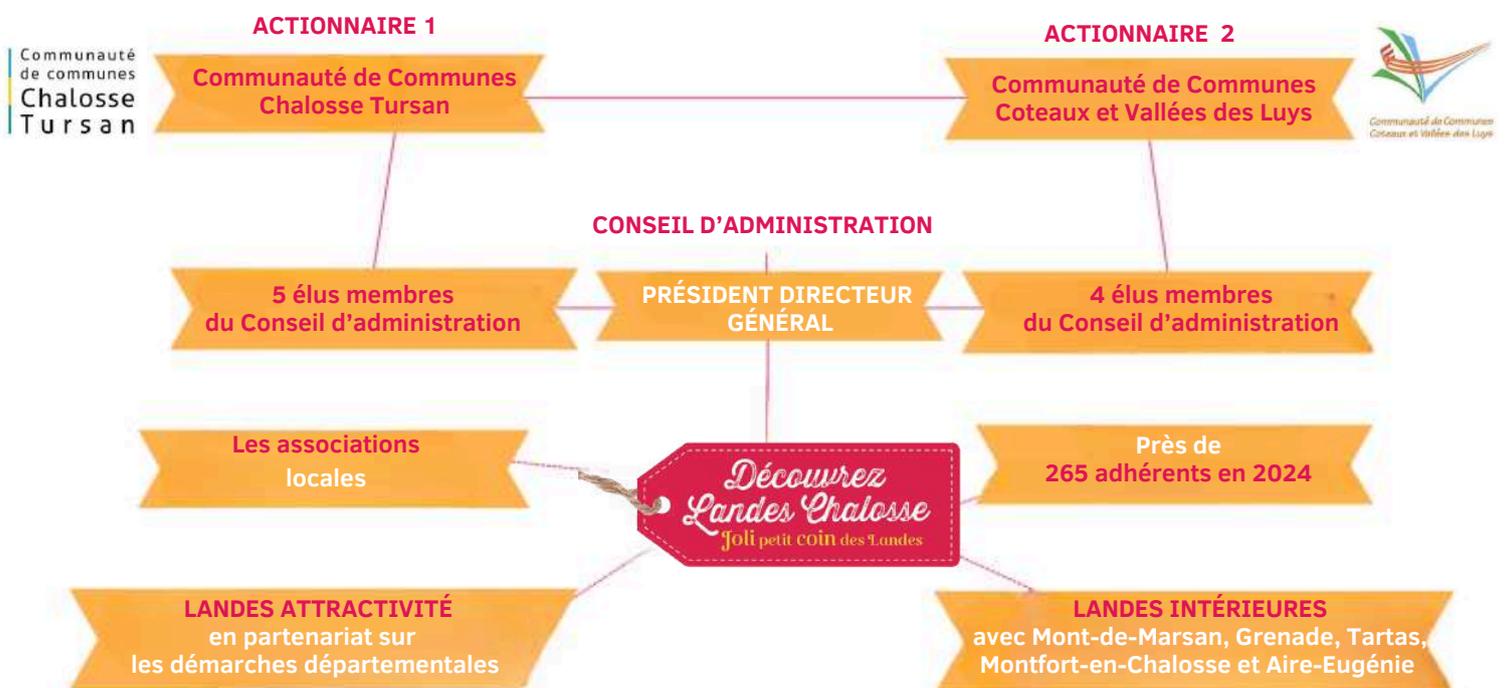
Une SPL est une société commerciale à la gestion privée mais à la gouvernance publique. Cette organisation bicéphale en fait un organisme complexe, mais souple et adapté aux enjeux touristiques et économiques actuels.

La SPL « Office de Tourisme Landes Chalosse » est présidée par Pascal BEAUMONT, PDG de la SPL, maire de Miramont-Sensacq et 1er vice-président de la Communauté de communes Chalosse Tursan. Il impulse l'ensemble des grands axes stratégiques de la SPL et valide les grandes décisions. Il rend acte plusieurs fois par an des avancées de l'Office de Tourisme. Il représente également la SPL à l'extérieur et est garant de son image de marque.

Le conseil d'administration de la SPL est composé de 9 administrateurs : 4 élus pour la Communauté de communes Coteaux et Vallées des Luys et 5 élus pour la Communauté de communes Chalosse Tursan. Le conseil d'administration valide les grandes orientations de l'Office de Tourisme, vote et valide les budgets.

Le binôme Direction – Président au sein de la SPL Landes Chalosse.

Le président impulse et décide in fine, il est le représentant légal de la SPL. La directrice crée, anime, manage l'équipe et gère la structure administrative et financière de la SPL.



“ Votre interlocutrice privilégiée

Virginie, directrice de l'Office de Tourisme : v.massonpelegry@landes-chalosse.com



Joli petit coin des Landes



*Ce que Landes Chalosse
inspire à nos visiteurs*



#landeschalosse



LE VIN LANDAIS
TURSAN
LA CAVE DES VIGNERONS DE TURSAN

Les missions de l'Office de Tourisme Landes Chalosse



Accueil & information touristique

Accueil spécifique des pèlerins



Animation et coordination des différents partenaires et acteurs touristiques locaux

Médiation du patrimoine
(création et animation de visites guidées)



Promotion touristique de la destination
(papier, print, numérique)



Création de chasses au trésor : les
aventures de Bubulle (livrets gratuits dans
les Offices de Tourisme)



Commercialisation de produits packagés
en collaboration avec certains partenaires

Pilotage du géocaching « Terra Aventura »
(6 parcours réalisés)



Service de billetterie
(spectacles et activités touristiques)



Co-gestion de sites touristiques
(Crypte de Saint-Girons à Hagetmau | Musée
d'art et d'histoire du Cap de Gascogne à Saint-Sever)



Boutique de produits du terroir
(3 bureaux permanents | vente en ligne)



Mise en place d'outils numériques
(site internet, réseaux sociaux,
écrans dynamiques)



Gestion de l'observatoire touristique
et de la taxe de séjour



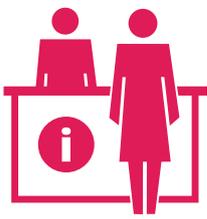
Partenariats politiques et financiers
au service d'une destination



Participation à l'ensemble de la
politique touristique départementale

“ Le travail individuel permet de gagner un match mais c'est l'esprit d'équipe et l'intelligence collective qui permettent de gagner la coupe du monde.”

Aimé Jacquet



UN ACCUEIL SUR LE TERRAIN



“ 3 BUREAUX d'Information Touristique ouverts à l'année ”

Office de Tourisme Landes Chalosse

Siège : Place du Tour du Sol
40500 SAINT-SEVER
+33 (0)5 58 76 34 64

Bureau d'information touristique d'Hagetmau

Place de la république
40700 HAGETMAU
+33 (0)5 58 79 38 26

Bureau d'information touristique d'Amou

28 rue Saint Pierre
40330 AMOU
+33 (0)5 58 89 02 25

- Nombre de jours d'ouverture : 275 jours (Saint-Sever) | 8 dimanches | 4 jours fériés.
- Nombre de visiteurs : 11 148 personnes accueillies au guichet.
- **WIFI GRATUIT & SÉCURISÉ** pour les visiteurs.
- Joignable par **MAIL**, par **TÉLÉPHONE**, sur les **RÉSEAUX SOCIAUX** et le **CHAT** de juin à septembre 6 jours/7 et d'octobre à mai 5 jours/7.

“ 2 Relais d'Information Touristique saisonniers.

- Brassempouy - PréhistoSItE de Brassempouy
- Geaune - Cave des Vignerons de Tursan ”

“ Accueil hors les murs en saison ”

**Référence chiffres 2024



www.landes-chalosse.com
contact@landes-chalosse.com

UNE ÉQUIPE À VOTRE ÉCOUTE



Pascal BEAUMONT, Président de la SPL. Il impulse et décide in fine, il est le représentant légal de la SPL.



Virginie MASSON-PELEGRY, c'est la chef ! Elle coordonne l'équipe, les missions et la stratégie, le budget et la relation avec les élus.
v.massonpelegry@landes-chalosse.com



Hélène DE ZEN, c'est votre intermédiaire privilégiée ! Elle gère les relations avec les prestataires.
h.dezen@landes-chalosse.com



Carine LAMOTHE, en charge de la relation aux prestataires, elle est une autre oreille attentive ! Elle développe également la billetterie.
c.lamothe@landes-chalosse.com



Lucie BOVY, très organisée et réactive, elle s'occupe de la commercialisation des groupes.
l.bovy@landes-chalosse.com



Valérie DAUGREILH, en charge de l'ingénierie touristique et de la taxe de séjour, tout ce qui est nouveau c'est pour elle.
v.daugreilh@landes-chalosse.com



Amandine GOMEZ, toujours au fait de l'actualité, se charge de la communication print et de la presse.
a.gomez@landes-chalosse.com



Chrystel DUVIGNAU, la geek de service en charge du site internet et numérique.
c.duvignau@landes-chalosse.com



Pauline COLIÉ, c'est l'amoureuse des vieilles pierres et la guide officielle de l'Office de Tourisme. Elle est aussi en charge de l'accueil, l'observatoire et la démarche qualité.
p.colie@landes-chalosse.com



Noé POUPARD, il est hyper connecté, se charge des réseaux sociaux et en soutien guide pour les visites guidées. Il se charge également de la boutique.
n.poupard@landes-chalosse.com

ACCOMPAGNER LES PARTENAIRES

Des conseils professionnels dans les démarches de classement, qualification et labellisation. L'équipe de l'Office de Tourisme est à votre disposition pour vous apporter un conseil personnalisé.

Landes Chalosse c'est 265 partenaires dont 117 classés ou labellisés :

- 7 hôtels classés
- 61 meublés classés
- 23 meublés labellisés
- 10 chambres d'hôtes labellisées
- 1 camping classé
- 1 établissement ecolabellisé
- 4 établissements labellisés Tourisme & Handicap
- 10 établissements labellisés Qualité Tourisme

L'Office de Tourisme vous accompagne

- pour **accroître la visibilité de votre activité** en éditant des supports de communication et en vous insérant sur le site web Landes Chalosse,
- pour **développer votre réseau professionnel** lors de rencontres comme le lancement de saison ou en adhérant à des réseaux comme celui du Tourisme Gourmand,
- pour vous **professionnaliser et augmenter votre chiffre d'affaire** (aide sur le web et plateforme de réservation en ligne, commercialisation de vos produits),
- dans **l'amélioration des hébergements** touristiques et de leur labellisation.

SOUTIEN FINANCIER AUX PORTEURS DE PROJETS

Dans leur volonté de soutenir l'offre touristique sur le territoire, les Communautés de communes Chalosse Tursan et Coteaux et Vallées des Luys offrent une aide financière aux porteurs de projets dans la réalisation de travaux d'amélioration. Celle-ci concerne aussi bien les meublés de tourisme, les chambres d'hôtes que les campings.

Pour en bénéficier, les hébergeurs doivent remplir certaines conditions et se rapprocher des personnes référentes suivantes :

- **Isabelle FIL**, Communauté de communes Chalosse Tursan - 05 58 76 41 41
mail : i.fil@chalossetursan.fr
- **Alex GOUSSE**, Communauté de communes Coteaux et Vallées des Luys - 07 88 36 78 25
mail : amenagement@cc-luys.fr

Votre boîte à outils partenaire : un **ESPACE PRO** dédié qui comporte les infos utiles. Flashez le **QR CODE**.



Lancement de saison 2024
Ferme LABARTHE à PIMBO

115 partenaires présents





VALORISER ET GÉRER NOTRE PATRIMOINE

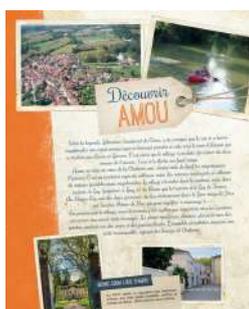
Engagements envers les locaux et visiteurs

- Donner envie aux habitants de s'approprier leur territoire par la création de services adaptés.
- Développer une offre de visites guidées qui les éclairent et les séduisent sur ce « qu'ils voient tous les jours mais qu'ils ne connaissent pas » (en lien avec « médiation du patrimoine »).
- Proposer des privilèges, avant-première, avantages sur des produits de l'Office de Tourisme.

L'Office de Tourisme



- **CRÉE et GÈRE** 6 circuits Terra Aventura. **NOUVEAUTÉ 2025** : une micro-aventure Terra Aventura.
- **CRÉE ET ÉDITE** des Plans patrimoine sur les villes : Saint-Sever, Hagetmau, Geaune, Pimbo, Amou et des supports chasse au trésor (collection Bubulle Hagetmau et Saint-Sever).



Plans en anglais et espagnol pour Saint-Sever et Hagetmau

- **GÈRE** les visites accompagnées par des **Greeters**.
- **CRÉE** des visites sur tablette : le **Voyage de Guilhem**, à Saint-Sever (location de tablette à l'Office de Tourisme, ou gratuit sur Youtube).
- **CRÉE, GÈRE et ANIME** les **visites guidées** pour les individuels et groupes par exemple visites du cœur de ville de Saint-Sever, du village d'Amou, de la Crypte de Saint-Girons à Hagetmau tout au long de l'année.



L'ensemble du programme des visites guidées est disponible au guichet et sur landes-chalosse.com et réservable en ligne.

Vos interlocuteurs privilégiés

Pauline, en charge des visites guidées : p.colie@landes-chalosse.com
Valérie, en charge du Terra Aventura : v.daugreilh@landes-chalosse.com
Noé, en charge des visites guidées : n.poupard@landes-chalosse.com



VALORISER ET GÉRER NOTRE PATRIMOINE

En accord avec les mairies de Saint-Sever et Hagetmau, l'Office de Tourisme est en charge de l'ouverture touristique du Musée d'art et d'histoire du Cap de Gascogne à Saint-Sever et de la Crypte de Saint-Girons à Hagetmau.

Le Musée d'art et d'histoire du Cap de Gascogne à Saint-Sever

Dans l'ancien couvent des Jacobins, le musée labellisé "Musée de France" retrace l'incroyable destin de la cité de Saint-Sever, de l'Antiquité à nos jours. Grâce à une **scénographie moderne et ludique**, déambulez à travers les époques et profitez d'ateliers numériques et d'animations pour toute la famille. La villa gallo-romaine du Gleyzia, l'abbaye bénédictine ou encore le Beatus de Saint-Sever n'auront plus de secret pour vous.



La Crypte de Saint-Girons à Hagetmau

De l'abbaye du XI^es élevée à la gloire de Saint-Girons, seule la crypte est encore aujourd'hui visible. **Véritable joyau de l'architecture romane**, cet espace servait de lieu de méditation aux pèlerins du chemin de Saint-Jacques de Compostelle. Venez découvrir l'histoire de ce lieu unique et admirez l'incroyable richesse de son décor sculpté, 14 chapiteaux romans classés au titre Monuments Historiques.



L'Office de Tourisme assure pour ces 2 sites :

- leur promotion touristique,
- leur accueil en juillet et août, aux vacances d'avril et de la Toussaint pour le public individuel du mardi au dimanche de 14h30 à 18h30,
- leur mise en marché intégrée dans des produits packagés pour le public groupe,
- le recrutement des saisonniers,
- la mise en place d'une billetterie en ligne pour les entrées et les visites guidées,
- la mise en place d'un "Billet Ambassadeur" à tarif réduit pour les habitants de Saint-Sever et Hagetmau,
- un site internet pour la crypte : www.crypte-st-girons.fr.

“ Vos interlocuteurs privilégiés

Pauline, en charge des visites guidées : p.colie@landes-chalosse.com

Noé, en charge des visites guidées : n.poupard@landes-chalosse.com



COMMUNIQUER ET PROMOUVOIR

- **PROMOUVOIR** la destination dans son ensemble sur des marchés cohérents et vers des clientèles cibles identifiées.
- **COMMUNIQUER** sur des offres correspondantes aux clientèles dans le cadre d'un conseil éclairé et personnalisé.
- **RENFORCER** l'attractivité de la destination à différentes échelles : locale, départementale et régionale.

Les supports de communication digitale



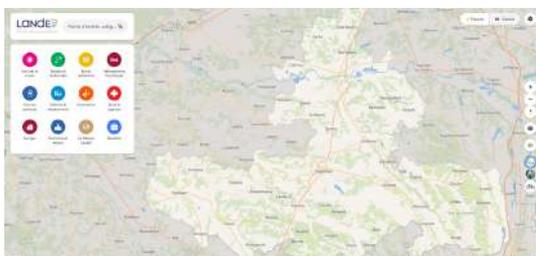
Le site internet landes-chalosse.com

- Un bon outil pour organiser la venue de vos visiteurs en Landes Chalosse : sites à visiter, activités de plein air, visites-dégustations, agenda abondé chaque jour...
- Un espace professionnel à votre disposition.



Le site internet boutique.landes-chalosse.com

L'Office de Tourisme Landes Chalosse vous propose sa boutique en ligne 100 % "made in Landes Chalosse" ! Retrouvez un vaste choix de produits artisanaux et locaux de la destination.



La carte interactive cartelandes.com

- En collaboration avec Landes Attractivité
Votre structure identifiée sur la **carte interactive** (carte collaborative OpenStreetMap) : <https://cartelandes.com> avec un zoom sur la destination Landes Chalosse.



Le Blog et la page Facebook [Landes Intérieures](#)

- En collaboration avec les Offices de Tourisme voisins
Amandine, Zoé, Pauline, Manon, Clémence, exploratrices sans frontières, vous invitent à la découverte par des coups de cœur, de tête et de fourchette.

“ Vos interlocutrices privilégiées

Chrystel, en charge du site internet et du numérique : c.duvignau@landes-chalosse.com
Amandine, en charge de la communication (print et presse) : a.gomez@landes-chalosse.com



Les réseaux sociaux Landes Chalosse Tourisme



Ces supports sont alimentés quotidiennement par de belles photos, des actualités de l'Office de Tourisme ou de la destination, des stories afin de donner envie à nos abonnés et à notre communauté qu'ils soient habitants ou visiteurs.



Les écrans dynamiques avec la solution "Screenlive"

Ces écrans sont situés dans les bureaux d'Amou, de Hagetmau, de Saint-Sever, dans la boutique du PréhistroSite de Brassempouy, à la mairie et la Cave des Vignerons de Tursan à Geaune et sur la place des arènes à Pomarez.

L'Office de Tourisme y diffuse les lieux à visiter mais aussi l'agenda du moment et les publicités de nos partenaires.



Les supports de communication papier

- **Magazine de destination 2024/2025** : 15 000 exemplaires édités pour 2 ans.
- **Flyers patrimoine** : Crypte de Saint-Girons à Hagetmau | Visites guidées | Affiches.
- **Plans Patrimoine** : Saint-Sever, Hagetmau (*existent en anglais et espagnol*), Amou, Geaune, Pimbo.
- **Plans liasses (carte Landes Chalosse)** édités à 5 000 exemplaires.
- **Sets de table** édités à 32 000 exemplaires, à destination de la côte landaise et de nos partenaires.
- **Guide des animations** édité à la demande.



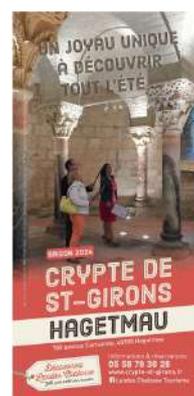
Magazine
2024-2025



Plan liasse



Plan patrimoine



Flyer

Vos interlocuteurs privilégiés

Amandine, en charge de la communication (print et presse) : a.gomez@landes-chalosse.com

Noé, en charge des réseaux sociaux : n.poupard@landes-chalosse.com

Chrystel, en charge du site internet et du numérique : c.duvignau@landes-chalosse.com

Les encarts publicitaires

Le service communication se charge de faire la promotion de Landes Chalosse via des encarts promotionnels payants (ex : Petit Futé, Sachatouille) dans les guides touristiques qui paraissent les plus pertinents.

EXEMPLE DE NOUVEAUTÉ EN 2024

Encart dans le magazine : “Côté Landes spécial famille”.



Les kakémonos

Le service communication réalise également des kakémonos installés à l'entrée des villages pour promouvoir les sites touristiques. Vous pouvez les découvrir à Saint-Sever, Hagetmau et Brassempouy.



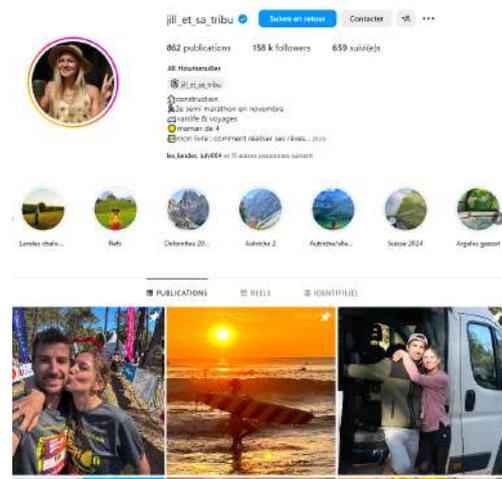
Les relations Presse et Influence

L'Office de Tourisme est régulièrement en relation avec la **presse** pour des **articles**, passages **radio** ou **reportages TV**. Il est un vrai relais d'information et un intermédiaire efficace entre tous les acteurs touristiques du territoire.

Depuis un an, l'Office de Tourisme développe ses relations avec des influenceurs. Il y a eu 3 accueils en 2024.

EXEMPLE DE NOUVEAUTÉ EN 2024 : Accueil des instagrammeurs “Jill et sa tribu” une famille venue découvrir Landes Chalosse le temps d'un week-end en septembre.

➡ [instagram.com/jill_et_sa_tribu](https://www.instagram.com/jill_et_sa_tribu)



“ Votre interlocutrice privilégiée

Amandine, en charge de la communication (print et presse) : a.gomez@landes-chalosse.com



COMMERCIALISER L'OFFRE DU TERRITOIRE

- **DÉVELOPPER** une offre commerciale à destination d'un public d'**INDIVIDUELS** et de **GROUPES** (clientèles d'agrément, d'affaire, de scolaire et d'événementiel).
- **SE POSITIONNER** en tant que véritable agence réceptive pour les groupes.
- **GÉNÉRER** des retombées économiques et des recettes pour nos partenaires.
- **PROGRAMMER** une offre de visites guidées et d'animations.



Service de billetterie

- Valorisation du territoire **LANDES CHALOSSE** par le biais de vente de journées packagées pour des individuels.
- Valorisation au travers de la vente de billets d'entrée pour les **SPECTACLES** et **SITES TOURISTIQUES** dans les locaux de l'Office de Tourisme et **en ligne sur [landes-chalosse.com](https://www.landes-chalosse.com)**.

➡ Ce partenariat est validé par une **Convention** formalisant des responsabilités entre chaque partie et en accord avec la charte interne de l'Office de Tourisme. Pensez à vous rapprocher de l'Office de Tourisme au moins un mois avant votre événement pour connaître les conditions de vente.



Offre destinée aux groupes

Vous êtes un professionnel du tourisme du territoire Landes Chalosse et vous souhaitez accueillir des groupes : Lucie, chargée de mission **commercialisation des groupes** se propose de prendre contact avec vous pour mettre en place des journées sur-mesure à destination de nos visiteurs.

➡ Pensez à cocher votre souhait d'intégrer l'offre destinée aux groupes dans le bulletin de partenariat p21.



Conformément au **Code du Tourisme**, l'Office de Tourisme Landes Chalosse a obtenu une **autorisation de commercialiser** de la part d'**ATOUT FRANCE**. L'Office de Tourisme Landes Chalosse assure la réservation et la vente de tous types de prestations, d'activités de loisirs et d'accueil d'intérêt général dans sa zone d'intervention.

Immatriculé au registre des opérateurs de voyages et de séjours sous le N° IM040200001

“ Vos interlocutrices privilégiées

Carine, en charge de la billetterie : c.lamothe@landes-chalosse.com

Lucie, en charge de la commercialisation des groupes : l.bovy@landes-chalosse.com



UNE BOUTIQUE DE DESTINATION



La **BOUTIQUE DE L'OFFICE DE TOURISME** est présente dans les 3 bureaux : **Saint-Sever, Hagetmau et Amou** ainsi que dans 3 **sites touristiques saisonniers** : Crypte de Saint-Girons à Hagetmau, Musée d'art et d'histoire du Cap de Gascogne à Saint-Sever, Maison de la céramique à Samadet de juin à octobre.

Nos objectifs :

- Développer la notoriété de la destination,
- Valoriser les producteurs et artisans locaux,
- Participer à l'autofinancement de l'Office de Tourisme,
- Proposer un large choix de produits : cosmétiques, gastronomie, petits souvenirs, papeterie/librairie et textiles.

Elle offre la possibilité d'achat en ligne sur **BOUTIQUE.LANDES-CHALOSSE.COM** avec le **CLICK & COLLECT** possible pour retirer sa commande.



Paiement en ligne 100% sécurisé.



Livraison en Point Relay ou retrait à l'Office de Tourisme.



Flashez le QR CODE

“ Vos interlocuteurs privilégiés

Noé, en charge de la boutique : n.poupard@landes-chalosse.com

Chrystel, en charge de la boutique en ligne : c.duvignau@landes-chalosse.com



OBSERVATOIRE et QUALITÉ

Pour l'Office de Tourisme Landes Chalosse, la Démarche Qualité est la mise en oeuvre de l'ensemble de l'équipe avec un responsable qualité désigné qui est le gardien de cet enjeu qualité.

C'est un projet d'entreprise qui permet de maîtriser et optimiser son fonctionnement en fixant un cadre et des objectifs à travers des outils de suivi ainsi qu'un ensemble de procédures.

À travers le label "**Qualité Tourisme™**", l'Office de Tourisme Landes Chalosse s'engage à respecter un ensemble de critères :

- un accueil chaleureux,
- un personnel attentif,
- une maîtrise des langues étrangères,
- des prestations personnalisées,
- des informations claires et précises,
- une propreté et un confort assurés,
- la découverte d'une destination,

une prise en compte des avis des clients.

Le label **Qualité Tourisme** est amené à évoluer vers un nouveau dispositif, «**Destination excellence**», à partir du 1er septembre 2024.

Ainsi, ce label disparaîtra complètement à partir du 31 décembre 2026 pour laisser place à son successeur. Un nouveau challenge que l'Office de Tourisme s'apprête à relever !



QUELLE FIERTÉ !

Après de nombreux mois de travail en équipe, le renouvellement de la **marque Qualité Tourisme** a été acté en janvier 2024

AVEC UN TAUX DE RÉUSSITE DE 95,87 %

“Seul, on va plus vite. Ensemble, on va plus loin !”
Proverbe africain





Les chiffres clés 2024

(arrêtés au 30 novembre 2024)



Découvrez
Landes Chalosse
Joli petit coin des Landes



Visiteurs

11 148 personnes
ont visité
nos bureaux

Visiteurs web

84 363 visites
Taux d'engagement de
64.6%



Réseaux Sociaux

 812 abonnés
 2 877 abonnés
 9 400 abonnés

Billetterie

CA : 50 920 €
4 328 billets vendus



Boutique

CA : 17 700 €
3 990 produits vendus

Nuitées 2023

68 473 nuitées



Terr'aventuriers au 31/10/2024

6 parcours
16 535 personnes

Commercialisation des groupes

CA : 27 318 €
55 groupes reçus
1 722 personnes





DEVENIR PARTENAIRE

C'est avant tout un état d'esprit !!

- **DEVENIR AMBASSADEUR** de notre territoire,
- **ACCUEILLIR, RENSEIGNER** et faire en sorte que le visiteur garde un merveilleux souvenir de ce territoire et mettre à disposition une documentation actualisée,
- **METTRE À JOUR LES INFORMATIONS** de vos structures,
- **DÉVELOPPER L'OFFRE** grâce à la coordination territoriale sur laquelle travaille l'équipe et contribuer à la notoriété de notre destination **Landes Chalosse**,
- **SE PROFESSIONNALISER** et se former,
- **MAXIMISER** les retombées,
- **S'ENGAGER** en mettant un lien de réciprocité sur le site internet (partenaire/Office de Tourisme).

Prenez de l'avance !

Dès la fin de saison, vous pouvez penser mettre à jour vos tarifs et tous les renseignements utiles à ceux qui prépareront leur séjour en Landes Chalosse.

Si vous ne le faites pas, aucune de ces informations ne ressortira sur le site internet de l'Office de Tourisme ni sur ceux du département et de la région.

➡ Pour mettre à jour votre fiche, allez sur le site : <https://na.espacepro.tourinsoft.com/>

Comment devenir partenaire ?

>>> **Étape 1** : nous retourner le **bulletin de partenariat complété et signé**.

>>> **Étape 2** : compléter votre **V.I.T** (Votre Information Touristique) et répondre à nos questionnaires sur les **disponibilités** et/ou les **animations proposées** afin d'informer au mieux la clientèle.

Le V.I.T, quésako ??

Grâce au V.I.T, vous devenez maître du jeu !

V.I.T-Tourinsoft est un outil gratuit de collecte d'informations touristiques. La mise à jour de ces renseignements (tarifs, horaires, photos, disponibilités...) dans la base de données permet de rendre visible votre activité sur **TOUS** les supports numériques et sites internet.

Vous évoluez en totale autonomie et pouvez contrôler vous-même l'information présente sur votre fiche et la mettre à jour à n'importe quel moment de l'année.



Il est important de communiquer des informations précises en particulier sur les tarifs, les périodes d'ouverture et vos coordonnées.

Découvrir
sur l'espace pro



Vos interlocutrices privilégiées

Hélène, en charge de la relation avec les prestataires : h.dezen@landes-chalosse.com

Carine, en charge de la relation avec les prestataires : c.lamothe@landes-chalosse.com



La liste des services inclus 2025

Visibilité

GRATUIT

- Votre présence dans le **magazine de destination édité tous les 2 ans**. Mise à disposition de la documentation distribuée par nos soins dans vos structures touristiques.
- Une page dédiée à votre structure sur le site internet **www.landes-chalosse.com**.
- Votre structure sur la carte collaborative OpenStreetMap **https://carte.tourismelandes.com**.
- La valorisation de votre structure à l'accueil et **diffusion de votre documentation** sur les présentoirs (uniquement pour certaines activités : musées, sites touristiques et de loisirs, événements).
- La **vente de billets d'entrée ou d'animations et journées packagées** pour individuels de votre structure dans nos bureaux d'accueil et/ou en ligne sur landes-chalosse.com (sous réserve de validation de la charte billetterie).
- La commercialisation de prestations et de **produits packagés** pour les groupes.
- La participation à des **offres promotionnelles** de l'Office de Tourisme (ex : magazine de Noël).

GRATUIT

Conseil et accompagnement

- Un **conseil personnalisé et accompagnement** aux porteurs de projets et aux prestataires hébergeurs (ex : mise en scène de votre hébergement, remise de la mallette du prestataire).
- Une **aide à la labellisation**, mise en relation et information sur les labels (Gîtes de France, Clévacances...).
- Un accompagnement aux différentes **actions départementales** (Terra Aventura, Tourisme Gourmand).
- Un accompagnement personnalisé à la **taxe de séjour**.
- Un accès à l'**espace pro** du site web **www.landes-chalosse.com** avec mise à disposition d'outils.
- Un accès toute l'année au **planning des disponibilités via le V.I.T** pour la mise à jour de votre hébergement et réception d'un questionnaire sur la saison estivale toutes les fins de semaine pour remplir vos disponibilités.

GRATUIT

Rencontres et informations

- Une invitation à des **journées de découverte et de rencontre locales** (3 rencontres/an sur des thématiques spécifiques) : mieux vous connaître et mieux connaître les richesses touristiques de Landes Chalosse.
- La réception des **newsletters**, de nos animations.
- Le référencement des **manifestations** dans l'agenda édité en PDF et envoyé par mail en été (juillet et août) à tous nos partenaires. Réception d'un questionnaire mensuel pour nous faire part de vos animations.
- 10 % sur la boutique** (limité à nos partenaires, 1 personne et nominatif).
- La mise à disposition de supports de communication pour valoriser la destination (kakémono, magazine, plan liasse, etc...). Pensez à prendre contact avec l'Office de Tourisme si vous êtes intéressé.

1- Votre site internet clé en main : SOLUTION WEEBNB Tarif négocié

Assurez votre visibilité sur internet avec la création de votre site clé en main défiant toute concurrence.

- Année de création (mise en place, accompagnement) : 42€ HT soit 50€ TTC / abonnement annuel.
- Renouvellement au moment de l'adhésion : 68,75€ HT soit 82.50€ TTC / abonnement annuel.

2- La plateforme de réservation en ligne ELLOHA Tarif négocié

Elloha est une solution 3 en 1 : les formules proposées peuvent intégrer à la fois un outil de vente en ligne, un outil de synchronisation des plannings et la possibilité de créer un site internet, une connexion avec les OTA (Online Travel Agency). (cf espace pro sur le site internet Landes Chalosse) en partenariat avec LANDES ATTRACTIVITÉ.

- Abonnement annuel : 62,50€ HT soit 75€ TTC.
- Accompagnement à la mise en place par l'Office de Tourisme (4h) : 20,83€ HT soit 25€ TTC.
- Aide à la gestion du système Elloha par l'Office de Tourisme : 25€ HT soit 30€ TTC pour un an.

3- Votre publicité sur landes-chalosse.com

Attirez les visiteurs du site de l'Office de Tourisme grâce à une fenêtre publicitaire avec un renvoi sur votre site internet + encart personnalisé et diffusée en boucle sur nos 6 écrans dynamiques installés dans nos espaces accueil et chez nos partenaires.

HOME PAGE

- Janv. à juin et sept. à déc 42€ HT soit 50€ TTC / mois
Hors-territoire 50€ HT soit 60€ TTC / mois
 - Juil. et août** 54,17€ HT soit 65€ TTC / 15 jours
Hors-territoire 58,33€ HT soit 70€ TTC / 15 jours
- ** Offre limitée à 4 partenaires



AUTRES PAGES

- Janv. à juin et sept. à déc 29,70€ HT soit 35€ TTC / mois
- Juil. et août 33,33€ HT soit 40€ TTC / 15 jours

4- Votre publicité sur les réseaux sociaux

Profitez d'une audience de plus de 11 000 abonnés sur les pages Facebook et Instagram Landes Chalosse Tourisme. Ciblée, dynamique et directement mesurable, la publicité sur les réseaux sociaux est incontournable pour répondre à vos besoins de communication.

- Campagne de 1 semaine : 100€ HT soit 120€ TTC selon catégorie professionnelle, sur calendrier et après validation du contenu par l'Office de Tourisme.

5- Réalisation de reportage photos Tarif négocié

La communication par l'image est aujourd'hui primordiale. De belles photos pour donner une belle image de votre établissement peuvent permettre aux clients potentiels de se projeter. L'Office de Tourisme Landes Chalosse vous propose la réalisation de photos de votre structure par un photographe professionnel.

- Forfait 10 photos : 99,38€ HT soit 119,25€ TTC

Votre adhésion 2025

Bulletin à retourner dans un des bureaux de l'Office de Tourisme.

Pour l'adhésion aux services +, merci de l'accompagner de votre règlement par chèque, par virement ou CB. Une facture vous sera envoyée.

Nom de l'établissement :

Nom et prénom du représentant :

Adresse :

N° de téléphone fixe ou mobile :

Mail :

Site internet :

Facebook / Instagram / LinkedIn.....

Vous êtes :

- un hôtel un meublé de tourisme une chambre d'hôtes un camping
- un restaurant un producteur un site de visite un commerce
- autre (merci de préciser) :

Adhésion gratuite (voir liste des services inclus page 19)

En tant que partenaire, je souhaite aussi ** :

- intégrer l'offre groupe afin d'être commercialisé.
- être présent dans la boutique de l'Office de Tourisme.

**Offres supplémentaires gratuites à la libre décision de l'Office de Tourisme

Adhésion payante aux services + (Voir tarifs page 20)

	SERVICES PROPOSÉS	PRÉCISEZ VOTRE CHOIX**	MONTANT TTC
1	Votre site internet clé en main 		
2	Plateforme de réservation en ligne Elloha 		
3	Votre publicité sur les réseaux sociaux Campagne d'une semaine		
4	Votre publicité sur le site internet landes-chalosse.com		
5	Réalisation reportage photos		
	Total TTC		

** Home page ou autres pages/période pour la publicité/nombre de photos souhaité, etc

Conditions générales de vente de partenariat du 01/01/2025 au 31/12 /2025

Le siège social de l'Office de Tourisme Landes Chalosse est situé Place du Tour du Sol 40500 SAINT-SEVER ;

Tél : 05 58 76 34 64 – Mail : contact@landes-chalosse.com

L'Office de Tourisme Landes Chalosse est immatriculé au registre des opérateurs de voyages et de séjours sous le N° IM040200001.

Garantie financière : APST– Assurance Responsabilité Civile Professionnelle : HISCOX SA – SIRET : 879 260 016 – APE : 79.90Z

1. Conditions générales du partenariat

Un prestataire qui souhaite être partenaire de l'Office de Tourisme Landes Chalosse doit avoir son activité touristique sur l'une des 66 communes de la destination. Pour un prestataire dont l'activité touristique est en dehors du territoire, il devra obligatoirement et préalablement être partenaire de l'Office de Tourisme de son territoire de compétence.

Les présentes conditions générales ont pour objet de fixer et définir les modalités de vente pour les produits ci-dessous :

- Pack partenaire de base : offert.
 - Service payant : solution WeeBnb : 50 € TTC/an – renouvellement : 82,50 € TTC/an.
 - Service payant : solution Elloha : abonnement annuel 75 € TTC/an. - Accompagnement (4h) : 25 € TTC - Aide à la gestion : 30 € TTC.
 - Service payant : publicité sur landes-chalosse.com : pour 15 jours de parution en juillet et août sur Home page : 65 € TTC ou 70 € TTC pour les hors territoires. Pour 1 mois de parution de septembre à juin 50 € TTC ou 60 € TTC pour les Hors territoires sur Homepage. Autres pages : 35 € TTC à 40 € TTC quelle que soit la page de parution et en fonction de la durée.
- Reportage photos, encart publicitaire, publicité réseaux sociaux.
- CGV commercialisation à consulter sur notre site internet landes-chalosse.com

Le partenariat s'adresse à tous les professionnels du tourisme. Il comprend les hébergeurs touristiques, les restaurateurs, les producteurs et conserveurs, les commerçants de bouche, les vignerons, les sites de loisirs et activités, les musées et les artisans d'art. Toutefois, afin de garantir une qualité de service à nos touristes, de respecter les critères de la Démarche Qualité dans laquelle nous sommes engagés et après analyse de l'offre du prestataire, l'Office de Tourisme se réserve le droit du choix définitif des offres qu'il promet.

Un prestataire qui souscrit à l'une ou l'autre des formules proposées devient de fait partenaire de l'Office de Tourisme Landes Chalosse. Le partenariat entre le prestataire et l'Office de Tourisme est valable un an à condition que le bon de commande et la fiche de mise à jour soient dûment complétés et accompagnés du règlement des offres.

Les informations indiquées sur le bulletin de partenariat engagent le responsable de l'établissement. Il s'engage à fournir à l'Office de Tourisme des informations complètes et fiables sur son activité afin que ce dernier les diffuse sur ses différents supports. Cette activité doit être exercée en conformité avec la réglementation en vigueur. L'Office de Tourisme Landes Chalosse ne pourra en aucun cas être tenu responsable des erreurs ou fausses informations déclarées sur les documents de partenariat ou fiche de mise à jour.

Pour les meublés de tourisme, toute demande de partenariat au pack partenaire sera conditionnée par l'obtention du classement national en étoile ou d'un label. De fait, il sera demandé une copie de la déclaration en mairie de l'activité et du classement.

2. Engagement de l'Office de Tourisme Landes Chalosse vis-à-vis du partenaire

L'Office de Tourisme Landes Chalosse s'engage, à travers ses différentes formules de partenariats présentées dans le guide du partenaire, à fournir les services suivants :

- L'accompagnement.
- L'amélioration de votre visibilité et la mise en avant de votre activité.
- La professionnalisation de ses partenaires.

3. La Facturation

Le règlement du partenariat entre le prestataire et l'Office de Tourisme doit intervenir au 31/01/2025. Il vous sera alors envoyé une facture acquittée. Possibilité de régler en chèque, espèces ou virement bancaire.

Tout nouveau prestataire touristique peut devenir partenaire à tout moment de l'année.



 J'accepte les conditions générales de ventes 2025
N'oubliez pas de cocher ici

Lu et approuvé le :

Nom :

Signature :

Coordonnées bancaires de la structure

Par virement : IBAN : FR76 13306004032309601832013 - BIC : AGRIFRPP833

Par chèque : à l'ordre de SPL LANDES CHALOSSE

Le Futur Office de Tourisme à Saint-Sever

Le siège de l'Office de Tourisme se situe à Saint-Sever. Le bâtiment actuel, inscrit en partie "Monument Historique" est vaste et revêt un beau potentiel patrimonial. Mais il demande à être rénové. Le développement de la boutique et de la billetterie y sont contraints et les lieux ne reflètent plus le professionnalisme acquis par la structure.

>>> **Nous travaillons donc depuis plusieurs années à un projet de refonte totale de notre lieu actuel.**

Notre positionnement :

Faire de l'Office de Tourisme à Saint-Sever un **Lieu d'expérience et de visite où la richesse de la Chalosse et du Tursan est racontée et vécue.**



Les futurs espaces et les missions

Il s'agit d'investir près de 550 m² répartis sur 3 plateaux, avec les outils actuels d'accueil et de médiation tout en respectant les normes des Monuments Historiques et l'authenticité de la Chalosse et du Tursan. Vous y trouverez bientôt :

- Espace accueil, boutique, billetterie mettant en valeur la Chalosse et le Tursan
- Patio végétalisé, pouvant accueillir des événementiels, showroom, espace buvette...
 - Espace atelier gastronomique, modulable en salle de réunion et co-working
- Espaces d'exposition, d'interprétation et d'expérimentation de notre territoire
 - Bureaux

RDC

MISSIONS ACTUELLES QUE NOUS ALLONS AMELIORER

RDC + 1

NOUVELLES MISSIONS

RDC + 2

ESPACE DE TRAVAIL



ACCUEILLIR /
INFORMER



EXPÉRIMENTER /
ACHETER /CONSOMMER



DÉCOUVRIR /JOUER
/ COMPRENDRE



SUSCITER L'ÉMOTION



TRAVAILLER



Où en sommes nous ?

- Architecte et scénographes sélectionnés
- Permis de construire déposés
- Déménagement temporaire mars 2025
- Début des travaux, 1er trimestre 2025

>>> **La mise opérationnelle du bâtiment est prévue pour le 1er trimestre 2026**

DESTINATION *Landes Chalosse*



Saint-Sever, le 15 décembre 2024

Objet : Partenariat 2025 Office de Tourisme Landes Chalosse

Madame, Monsieur,

L'Office de Tourisme Landes Chalosse vous invite à **renouveler votre partenariat pour l'année 2025**. Comme l'année passée, un partenariat comprend une **base de services gratuits et des offres complémentaires payantes**.

Dans ce nouveau guide du partenaire 2025, vous trouverez les détails des offres et des services que l'ensemble de l'équipe vous propose.

Être partenaire de l'Office de Tourisme Landes Chalosse :

- C'est avant tout **contribuer au développement touristique** de votre territoire en enrichissant l'offre dont nous assurons toute l'année la promotion auprès de nos clientèles.
- C'est **bénéficier d'une visibilité** associée à la Destination que ce soit par le biais du numérique, des supports de promotion et de découverte ou encore des médias.
- C'est **intégrer un réseau** de prestataires touristiques et d'ambassadeurs, fort et soucieux d'une économie circulaire locale.
- C'est **profiter des conseils** et d'un **accompagnement personnalisé** et professionnel de la part de l'équipe.
- C'est **développer l'offre** grâce à la coordination territoriale sur laquelle travaille l'équipe. Et c'est maximiser vos retombées.

Nous vous invitons à nous retourner le bulletin de partenariat (que vous ayez choisi le socle gratuit ou payant) **pour le 13 janvier 2025**. Vous le trouverez en page 21-22 du guide du partenaire 2025.

Nous vous remercions d'avance de l'attention portée à ce courrier et espérant pouvoir vous compter parmi nos partenaires pour l'année à venir.

Nous vous souhaitons une très belle fin d'année et vous prions de croire, Madame, Monsieur, à l'expression de nos sincères salutations.

Le Président,
Pascal BEAUMONT

