



Rapport d'activités

Office de Tourisme
SPL Destination Landes Chalosse
2021



Toms Laurence
PHOTOGRAPHIE

SPL Destination Landes Chalosse

Place du Tour du Sol- 40 500 Saint –Sever / 05 58 76 34 64

Place de la République - 40 700 Hagetmau / 05 58 79 38 26

28 rue Saint-Pierre – 40 300 Amou / 05 58 89 02 25

contact@landes-chalosse.com / www.landes-chalosse.com/

La SPL Destination Landes Chalosse ayant vu le jour au cours de l'année 2020 concomitamment au maintien temporaire de la Régie SPA de la CDC Chalosse Tursan, la SPL Destination Landes Chalosse aura, enfin, été en 2021 l'unique outil touristique de l'organisation touristique locale.

Situation budgétaire de l'OT au 31/12/2021

Versement de la Compensation pour Obligation de Service Public à l'exercice 2021 pour la SPL :

- Communauté de communes Chalosse Tursan : 368 000 € versés, au lieu des 400 000€ prévisionnels
- Communauté de communes Coteaux et Vallées des Luys : 90 000€ versés, au lieu des 98 000€ prévisionnels

En raison du 3^{ème} confinement (avril 2021) et de l'interdiction de pratiquer toute activité touristique, les portes de l'OT ont été fermées 1 mois. La baisse de fréquentation « physique » a été sensiblement ressentie par rapport à une année normale.

11 231 visiteurs accueillis en 2021 *

*Contre 8460 en 2020. Soit une augmentation de 32.76% (en 2019 11150 visiteurs année sans covid), 94.54% des visiteurs en 2021 sont français, COVID oblige, les étrangers ne sont pas venus en nombre 5.47% (contre 2% en 2020 et 8% en 2019).

Ouverture physique de l'OT

706.5 Jours cumulés

Dont 16 jours cumulés sur des dimanches et jours fériés.

252 Jours au siège à Saint Sever

229 jours à Hagetmau

200 jours à Amou

10 jours au PréhistoSItE de Brassempouy (accueil hors les murs)

15.5 Jours soit 31 matinées

A la Cave des Vignerons du Tursan (accueil hors les murs)

AIDE DE LA COMMUNAUTE DE COMMUNES CHALOSSE TURSAN A L'INVESTISSEMENT DES HEBERGEMENTS TOURISTIQUES

Aide communautaire (pour chambres d'hôtes, meublés de tourisme, campings) à hauteur de 10 000 €. En 2021, 2 entreprises touristiques ont bénéficié du dispositif (à Samadet, et à Geaune), pour la création de 3 gites au total, soit 16 297€ de subventions accordées pour un montant de travaux éligibles de 132 540€.

Règlement adopté le 28 juin 2018 : L'objectif est d'accompagner la montée en gamme de l'offre d'hébergements touristiques du territoire.

LES MISSIONS ET ACTIONS DE L'OFFICE DE TOURISME LANDES CHALOSSE



ACCUEIL ET INFORMATIONS

Accueillir, informer, conseiller la clientèle en séjour par :

- L'accueil personnalisé au siège à Saint Sever et dans les bureaux d'information touristique (BIT) permanents d'Hagetmau et Amou, et lors des « Hors les Murs » sur les sites de Brassempouy et la cave des vigneronns du Tursan Geaune en saison.
- Les moyens numériques incontournables (site internet, réseaux sociaux.... Cf Promotion et communication).

IMPORTANT : En raison du COVID et de l'interdiction de pratiquer toute activité touristique, les portes de l'OT ont été fermées 1 mois, mais l'intégralité de l'équipe est toujours restée en activité, en télétravail et en

présentiel et monopolisée tout le temps des fermetures sur les accueils numériques, téléphoniques et sur les missions transversales de l'OT.

- **Statistiques Accueil/conseil en séjour :**

Visiteurs accueil : **11 231 personnes** (Contre 8460 en 2020. Soit une augmentation de 32.76% avec 1 mois de fermeture. En 2019 11150 visiteurs année sans covid).

94.54% des visiteurs en 2021 sont français, COVID oblige, les étrangers ne sont pas venus en nombre 5.47% (contre 2% en 2020 et 8% en 2019).

- **Ouverture physique de l'OT :**

252 jours à Saint Sever /229 jours à Hagetmau /200 jours à Amou / 10 jours au PréhistoSIté à Brassempouy / 15.5 jours à la cave des Vignerons du Tursan à Geaune (Accueil hors les murs pour les 2 sites).

Ce sont **706.5 jours cumulés** sur les accueils permanents assurés par la SPL (dont 16 jours cumulés de dimanche et jours fériés).

- **Accueil spécifique des pèlerins à la halte jacquaire de Saint Sever (effectué par le siège)**

En raison de la COVID, la Mairie de St Sever, n'a ouvert sa halte jacquaire qu'à partir du mois de mai 2021 et uniquement à demi-jauge (6 lits au lieu de 12). Ce sont **287 pèlerins** que nous avons accueillis à Saint Sever pour un CA de 3528€.





VALORISATION/MEDIATION DU PATRIMOINE ET VISITES GUIDEES

Valoriser notre patrimoine par un accueil de qualité, une promotion touristique adaptée et une médiation patrimoniale innovante et au gout du jour par :

- **L'accueil/la promotion et les visites guidées de la crypte de Hagetmau** : pour la 3^{ème} année, c'est l'OT qui après accord avec la mairie de Hagetmau, se charge de l'ouverture de ce monument 3 mois de l'année (de juillet à septembre, de 14h30 à 18h30 du lundi au samedi).
⇒ **958 visiteurs dont 3 nocturnes (contre 846 visiteurs en 2020).**

A noter en 2021 un nouveau partenariat avec **les Editions de la Crypte**, maison d'édition locale spécialisée dans la poésie, située dans la petite chapelle à côté de la Crypte. Les éditions de la Crypte ont proposé en lien avec nos visites, des ateliers calligraphie pour le jeune public et ont conclu nos 4 visites nocturnes par un moment de poésie apprécié de tous.

Nouveauté encore en 2021, des séances de yoya organisées par l'OT en matinée.

A souligner enfin, l'OT a organisé (avec l'aide des services municipaux) **l'exposition des dessins originaux d'Anne Pechou**, artiste et universitaire, sur la crypte exposés dans l'entrée de la crypte.

- **L'accueil/la promotion et les visites guidées du Musée du Cap de Gascogne de Saint-Sever** : pour la 4^{ème} année, c'est l'OT qui après accord avec la mairie de Saint Sever, se charge de l'ouverture de ce monument 3 mois de l'année (de juillet à septembre, de 14h30 à 18h30 du lundi au samedi).
⇒ **594 visiteurs (contre 383 visiteurs en 2020).**

Pour la 1^{ère} année, **l'accueil du musée et la boutique, gérés par l'OT, ont été installés en rez de chaussée**, dans la salle d'exposition libérée à cet effet. Cette organisation oblige à un doublement des équipes (un saisonnier salarié par la Mairie de Saint Sever se trouve à l'étage du musée pour assurer la sécurité ;

l'orientation et un minimum de médiation) mais elle est plus efficace en terme de visibilité. Les visiteurs potentiels voient l'accueil ouvert en passant dans la rue.

La saisonnière du musée a eu le covid en plein mois d'août, entraînant la fermeture immédiate du musée pour 24h, le remplacement au pied levé de la salariée, et l'annulation de la nocturne qui était prévue.

A noter enfin que l'Exposition Artisanale (mi-août), plus gros évènement porteur de flux en ces lieux, a été annulé pour la seconde année consécutive (du fait du covid), entraînant de fait une perte de fréquentation importante pour le musée.

- **Le développement d'une programmation de visites guidées innovantes** (avec un guide ou numérique avec la visite sur tablette numérique) à Saint Sever : **5 visites différentes/457 visiteurs**

4 nouveautés cette année :

- la visite sur Montaut « Mon Taux d'Histoire » : 2 visites pour 24 personnes accueillies (déambulation commentée dans le village + visite des Incartades + dégustation de foie gras Lafitte et verre de Tursan)

- la visite commentée de l'orgue de Saint-Sever effectuée par l'organiste de l'abbatiale : 4 visites pour 23 personnes

- des visites patrimoine et yoga à la crypte et à la maison de la céramique à Samadet

- une programmation de visites guidées proposées jusqu'à mi-septembre (qui s'arrêtait le 31 août les autres années)



- **Le développement des parcours Terra Aventura** (chasse au trésor régionale, numérique, insolite et gratuite).
 - Miramont-Sensacq (ouvert en 2018) : 1548 / 1398 en 2020 (fermeture 3 mois cause covid)
 - Amou (ouvert en 2019) : 2128 / 1686 en 2020 (fermeture 3 mois cause covid)
 - Geaune (ouvert en 2019) : 1852 / 1545 en 2020 (fermeture 3 mois cause covid)
 - Hagetmau (ouvert en 2020) : 2572 / 1500 en 2020 (lancé en juin et fermeture 1 mois cause covid)
 - **Saint Sever nouveauté 2021 ouvert en juin 2021 : 2828.**

La création du parcours de Saint Sever a remporté un vif succès dès son lancement. Mais, à noter que ce parcours aura connu plusieurs incivilités nous contraignant à le fermer plus de 40 jours (en plusieurs fois) pour cause de maintenance en pleine saison touristique. Une plainte a été déposée à la gendarmerie et devant le renouvellement des infractions, nous avons, avec l'aide des services municipaux, modifié le lieu de la cache finale en octobre 2021.

⇒ **Soit un total de 10 928 personnes qui ont suivi les Terra Aventura initiés par l'OT (contre 6122 en 2020 mais fermeture COVID durant 3 mois, et sur uniquement 4 parcours).**

VEILLE ET OBSERVATION



Comprendre la demande pour adapter l'offre et s'améliorer en permanence par :

- La construction (puis l'alimentation) de **l'observatoire touristique de la SPL** : définition et recueil des données sur des indicateurs quantitatifs et qualitatifs et tableaux de bord analysant l'ensemble des missions de l'OT (fréquentation, CA, relations presse, demande boutique, comptabilité analytique, suivi des doléances...) analyse annuelle de l'ensemble des indicateurs et mise en place d'actions correctives avec la direction le cas échéant.

- L'alimentation permanente des données via la **base touristique régionale Tourinsoft** : **1308 fiches saisies par l'OT en 2021** qui permettent de faire remonter toutes les animations et informations touristiques sur différents supports, notamment notre site internet, et le site du CDT.

- L'intégration de **l'observatoire national**

« **PILOT** » géré par ADN Tourisme et permettant aux OT de se comparer entre eux sur des typologies et problématiques similaires.

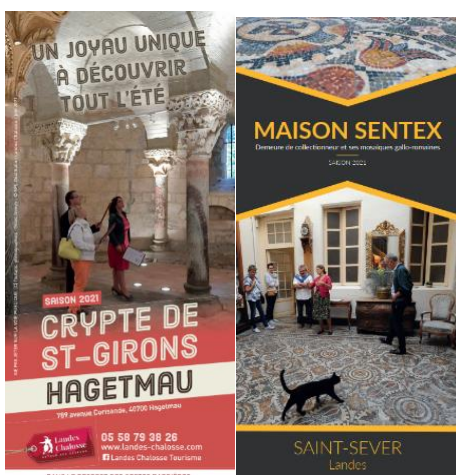
- **Les enquêtes clients et prestataires**, dans le cadre de la Démarche constante de qualité.



COMMUNICATION- PROMOTION - MEDIAS

Donner envie de venir découvrir notre territoire / Créer une image de marque « Landes Chalosse » par :

- La conduite d'une **politique d'éditions (print)** mettant en avant la destination Landes Chalosse :
 - * « Nouveautés 2021 » encarté dans le Guide loisirs Landes Chalosse 2020-2021
 - * Plans des villes Hagetmau et Saint Sever
 - * Carte touristique Landes Chalosse
 - * **Guide du marcheur. Nouveauté 2021, guide dédié aux pèlerins et conçu en partenariat avec les OT du Gers, des Landes et du Béarn situés sur la voie jacquaire du Puy en Velay**
 - * Plan Liasse Landes Chalosse, à destination de nos restaurateurs (servant de set de table)
 - * Guide animations Landes Chalosse, à la quinzaine (du 15 juin au 15 septembre)



- **La valorisation de sites touristiques en propre par de nouveaux flyers adaptés :**

- La Crypte de Hagetmau
- La Maison Sentex

En partenariat avec la Mairie de Saint-Sever, ont été également réalisés ceux sur l'abbatiale de Saint-Sever et du Musée du Cap de Gascogne.

- **L'information dans les rues** par un affichage spécifique : 1 bâche sur la façade de la Crypte de Hagetmau, 3 bâches sur la façade de l'OT, 15 kakémonos sur les réverbères de Saint Sever faisant la promotion de l'ensemble du territoire Landes Chalosse (Cité Verte d'Hagetmau,

Maison de la Céramique de Saint-Sever, Cave des vigneron du Tursan à Geaune, Crypte d'Hagetmau, Musée du Cap de Gascogne de Saint-Sever, les Incartades de Montaut, Préhistosite de Brassempouy, Terra Aventura...).

***Nouveauté 2021 : les mêmes kakemonos réverbères ont été installés à Hagetmau à proximité de la Crypte et sur l'avenue du Tursan.**

***Des kakemonos mettant en exergue spécifiquement « Mets et Mots d'Amou » sur le pont d'Amou ont également été financés par l'OT.**

- Le développement d'une **collection complète de Plans Patrimoine en Landes Chalosse** venant étoffer celui existant de Saint Sever (en français, anglais, espagnol). Ont été créés en 2021 ceux de Hagetmau / Amou / Pimbo et Geaune



- L'achat d'encarts publicitaires sur des supports touristiques départementaux ou régionaux faisant la promotion de nos 4 « pépites touristiques » : **le vignoble du Tursan // Le PréhistoSItE de Brassempouy // la Crypte de Saint Girons à Hagetmau // L'abbatiale de Saint –Sever**


Achat d'espaces dans: le Guide des Landes, le Petit Futé Nouvelle Aquitaine 2021, Le Petit Curiste, Le Festin (été), Flyer PréhistoSItE de Brassempouy, Urban TV (vacances Toussaint)

- La présence sur le web avec notre **site internet de destination**
 ➔ 58 399 visiteurs uniques/69448 connexions / 160 044 pages vues

Et beaucoup de nouveautés sur le site : module de réservation, lien boutique en ligne, espace pro, pop-up, modules de pub, espaces bons plans

Au printemps 2021 a été mené avec l'agence Triple Lootz une **campagne Google Adwords de 2700 €** afin de promouvoir d'une part notre destination, et d'autre part nos hébergeurs, en prévision du choix et de l'organisation des vacances d'été à venir.

- La présence sur les **réseaux sociaux**

 217 posts/ un peu plus de 7600 fans soit 8.5% en plus par rapport à 2020/ 378 nouveaux fans sur l'année. 2 campagnes payantes boostées par l'OT : Mets et Mots d'Amou et semaine de la Préhistoire à Brassempouy

- **Une campagne Radio sur France Bleu Gascogne** : 2 spots distincts de 20 secondes chacun, faisant pour le 1^{er} la promotion de la Crypte de St Girons, pour le second la promotion de la ville de Saint-Sever et du Musée du Cap de Gascogne. 36 spots chacun du 19 juillet au 11 août inclus.
- **1606 connexions au wifi gratuit** mis à disposition des touristes à Saint-Sever, Hagetmau et Amou
- Le maintien de **liens étroits avec les OT du Marsan** par l'action commune « Les Landes Revisitées » (Facebook Landes Intérieures, blog expérientiel partagé www.landés-intérieures.fr)

- **L'achat d'images à des photographes et/ou instagramers** pour enrichir notre photothèque servant à alimenter l'ensemble de nos supports de communication (print et digitaux)



- La diffusion actualisée de manière quotidienne ou hebdomadaire de nos informations touristiques du moment (météo, animations à venir, vidéo promotionnelle, visites de la semaine....) sur **nos écrans d'accueil** disposés au siège à Saint-Sever, au BIT d'Amou, à la cave des vigneronnes du Tursan, au BIT d'Hagetmau, au Préhistorique de Brassempouy et nouveauté 2021 : à la mairie de Geaune
- **Le développement des relations médias et accueil Presse** (presse écrite, guides touristiques print et digitaux, radio locales, réseaux sociaux et même TV) permettant d'avoir régulièrement des retours : articles sud-ouest, interviews France Bleu Gascogne et radio MDM tout au long de l'été, réactualisation du Guide vert Michelin, guide du Routard, rédactionnel dans le magazine « Landes » du CDT.

D'année en année, notre destination est de mieux en mieux représentée (an qualité et en quantité).

Extraits de notre revue de presse :

PRESSE ECRITRE DEPARTEMENTALE / Sud-Ouest, guide de la saison 2021



PRINT INSTITUTIONNEL DEPARTEMENTAL / Landestyle, magazine du CDT



PRESSE ECRITE NATIONALE / Balades Randos, sept -oct 2021



PRESSE ECRITE NATIONALE / Secrets d'Histoire n31, sept-oct-nov 2021





EMISSION TV NATIONALE / La grande vadrouille de Norbert, 17 aout sur 6 TER Programme culinaire et régional sur la Cuisine dans les Landes.

Tournage notamment à la Ferme Moulié à Brassempouy et aux Jacobins à Saint-Sever



PROFESSIONNALISATION ET PARTENARIATS

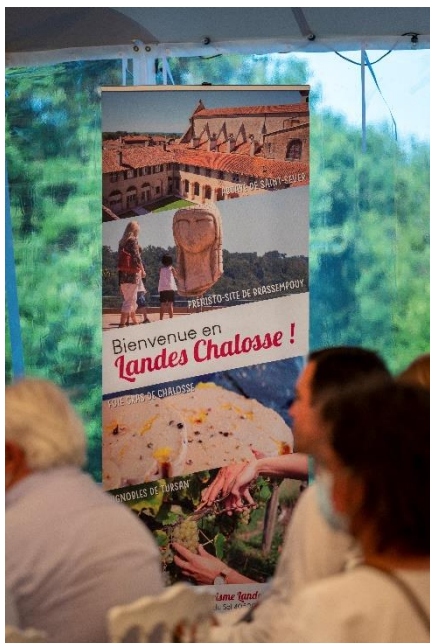


Rassurer les donneurs d'ordre et les clients, prouver la montée en puissance de l'OT par :

- **La continuité de notre action commerciale** en lien avec notre immatriculation de commercialisation Atout France (obtenue en mai 2020) pour la commercialisation de séjours et de produits packagés et **la continuité de nos actions de progrès dans le cadre de la marque « Qualité Tourisme »**. Nous avons été audité par le CDT lors d'un « Test mystère » en avril 2021 (soit en plein confinement, rendant particulièrement complexe la prescription touristique quand tout est interdit).
 - Poursuite de **l'appel à projet régional « Landes Intérieures »** avec les OT de Mont de Marsan et de Grenade
 - **Harmonisation des process concernant la Taxe de séjour entre les communautés de communes Chalosse Tursan et Coteaux des Luys**. L'OT est en contact permanent avec les prestataires touristiques pour le suivi de leur déclaration et le paiement de cette taxe ainsi qu'avec les services comptables des 2 collectivités.
- ⇒ Près de 50 000€ de taxe de séjour ont été collectée en 2021. 30 527,37€ ont déjà été versés, la différence (19 733€) est à encaisser sur 2022.
- La posture **d'expert de la destination « Landes Chalosse »** et de partenaire incontournable pour nos **209 prestataires en 2021**. En raison de la crise sanitaire, le Conseil d'administration de l'OT landes Chalosse a décidé **de la gratuité des cotisations d'adhésion en 2020, et ceci a été reconduit en 2021**.
 - La création du « **Guide du partenaire 2021** » permettant d'expliquer les services proposés par la SPL pour les prestataires et les partenariats possibles à mettre en place avec eux.

A ce titre, L'OT a, en parallèle de ses services gratuits, développer en 2021 les services payants suivants :

- **La solution WeebnB** permettant à 13 de nos prestataires d'obtenir un site @ vitrine et l'accompagnement technique de l'OT qui va avec.
 - **La solution Elloha permettant à 1 prestataire** (Chalosse Evasion) de bénéficier de la billetterie en ligne (voire même un site @ plus poussé que WeebnB)
 - **2 Bon plans sur notre page @** : Abbaye d'Arthous et musée de la faïence– et 4 autres annulés à cause du covid
- La mise en place **d'évènements et rencontres** permettant aux prestataires de découvrir l'offre touristique et de **créer une dynamique commune « Landes Chalosse »** (éducateurs, lancement de saison, bilan de saison).
En raison du COVID, seul le **lancement de saison a pu avoir lieu en 2021 au Château de Framboise** à Dûmes en présence de 150 invités (prestataires, élus, institutionnels touristiques, collègues des Communautés de communes, presse locale, fournisseurs, directeurs des OT voisins...).



- La **distribution de la documentation touristique** nécessaire pour l'information de qualité.
- **La visite des prestataires** pour la montée en puissance de la destination : 26 visites effectuées dont 6 pour le classement.
- L'alimentation de **l'espace pro** sur notre site internet dédié à nos professionnels sur lequel ils retrouvent l'ensemble des informations utiles (taxe de séjour, comptes rendus réunions...)
- La création et l'envoi de **newsletters estivales (8 au total)** mettant en avant de manière synthétique les pépites touristiques et animations de notre territoire sur la quinzaine à venir.
- **Nouveauté 2021 : la création de « La Malette du porteur de projet »**, rassemblant tous les éléments importants à connaître pour un particulier souhaitant créer une chambre d'hôte ou un gîte : liste des labels nationaux, cerfa de déclaration, explication Taxe de séjour, explications pour les demandes de subventions régionales, départementales et communautaire, services de l'OT....

- **Nouveauté 2021 : La distribution de 100 clefs USB avec notre film promotionnel « Landes Chalosse »** incorporé dedans, distribués dans les colis de fin d'année envoyés par 6 de nos producteurs locaux partenaires (Ferme Moulié à Brassempouy, La Cave des Vignerons à Geaune, Turs'ane à Castelnau Tursan, Délices de Saint Orens à Cauna, Ferme des Eschourdes à Donzacq, Casa Nature à Pomarez).



PRODUCTION ET COMMERCIALISATION

Générer des recettes pour l'OT, pour et avec nos prestataires, pour et avec des bassins touristiques proches et développer ainsi des partenariats culturels et touristiques dans l'intérêt unique de notre clientèle avec:

- Notre **boutique touristique** (une centaine de produits à la vente selon 3 familles de produits : patrimoine / art de vivre landais/ gastronomie locale)
 - au siège à Saint Sever
 - aux BIT permanents de Hagetmau et Amou
 - en saison à la Maison de la Céramique à Samadet, au Musée du Cap de Gascogne à Saint-Sever, à la crypte d'Hagetmau (uniquement cartes postales et livre), à la Cave des vigneron du Tursan (uniquement posters et magnets).

⇒ **12729 € pour plus de 2500 produits vendus (contre 10171 € de CA en 2020)**



La nouveauté majeure en 2021 concernant la Boutique a été la **création de la boule de Noël de Brassempouy** (en lien et accord avec le PréhistoSite) venant terminer la collection voulue des boules de Noël à savoir Saint-Sever en 2018, Hagetmau en 2019 et Tursan en 2020.



A noter également qu'en 2021 a été poursuivie la **boutique en ligne** (247€ pour 23 produits compris), initiée en 2020 en plein confinement.

- Le montage de **produits touristiques « groupes »** et démarchage commercial adapté. 2020 avait vu notre activité groupe s'arrêter totalement.

2021 est une année encore très particulière avec des confinements, jauges restrictives, obligation du pass sanitaire...

⇒ **Nous avons tout de même reçu 456 personnes**

A souligner que l'OT s'adapte totalement aux diverses demandes des groupes. Bien que notre catalogue soit constitué de forfaits clefs en main, l'ensemble des ventes est ensuite « monté sur-mesure » pour répondre totalement aux attentes, contraintes et budget de nos clients.

Les différents forfaits créés ont été les suivants (tarif allant de 4.5 à 43€ la journée packagée) :

Ville de Saint-Sever : 14 groupes

Musée de Saint-Sever : 2 groupes

Ville de Saint-Sever / Musée de Saint-Sever / Restaurant l'art des mets : 1 groupe

Crypte de St Girons à Hagetmau : 1 groupe

Petit-déjeuner et repas art des mets / ville de Saint-Sever / crypte de St Girons à Hagetmau / Vidéo et conférence sur les cagots (à la maison de la poésie à Hagetmau) : 1groupe

La Maison Sentex de Saint-Sever : 1 groupe

La Maison Sentex / L'abbatiale de Saint-Sever / Restaurant l'art des mets / Le musée de la faïence de Samadet : 1 groupe

La maison Sentex / l'abbatiale de Saint-Sever : 1 groupe

Musée de Saint-Sever / restaurant L'art des mets / Crypte de St Girons d'Hagetmau : 1 groupe

Crypte de St Girons d'Hagetmau / PréhistoSite de Brassempouy : 1 groupe

Crypte et Ville Hagetmau / Musée de la faïence à Samadet: 1 groupe

PréhistoSite de Brassempouy / Ferme auberge moulié / Musée faïence à Samadet: 1 groupe

- Le maintien d'une billetterie pour **sites touristiques et activités**

3 catégories de billets ont été vendues (moyennant une marge commerciale prise par l'OT)

Loisirs

Cartes de pêche à Amou

Carte de pêche à Saint-Sever

Canoé Kayak d'Amou

Tennis d'Amou

Spectacle

Sylvie Carbonnel juillet

Spectacle musical aux Jacobins, juillet et aout

Arte Flamenco, Mont de Marsan, juillet

Mets et Mots d'Amou, septembre

Chevaux Toros Passions

Anne Etchegoyen

Sites Touristiques

Château de Gaujacq

Labyrinthe de Chalosse



Faire de l'OT la cellule de réflexion et d'expertise pour concevoir puis porter de nouveaux projets de développement touristique par :

- Le développement des circuits de **géocaching « Terra Aventura »** sur tout le territoire Landes Chalosse, avec la nouveauté 2021 à Saint Sever,
- L'impulsion en local de la démarche entreprise par le CDT des Landes sur le « **Tourisme Gourmand** » et la « **Marque Landes** »,
- La participation à la démarche « **Petites Cités de Caractère** » entreprise par la commune de Geaune (la démarche existe également à Amou, mais l'OT n'y a pas encore été associé),
- **La participation active au projet de rénovation de l'office de tourisme, en lien permanent avec la communauté de communes Chalosse Tursan.**



Assurer une gestion managériale, financière et administrative par :

- **Le suivi de la gouvernance de l'OT intercommunautaire via le conseil d'administration de la SPL** et son Président Directeur Général, Pascal BEAUMONT, 1^{er} vice-président de la Communauté de communes Chalosse Tursan.

Les 9 administrateurs de la SPL sont

- Pour la CDC Chalosse Tursan : Mme Requenna, Mr Tauzin, Mr Beaumont, Mr Ternus, Mr Couture
- Pour la CDC Coteaux et Vallées des Luys : Mme Fournadet, Mme Gaillacq, Mr Laborde, Mme Bergez

En 2021, la SPL a organisé 2 Assemblées Générales :

- Une AG extraordinaire le 19 mars 2021 avec changement statutaire (introduction de la visio conférence dans les possibilité de réunir le CA)
- Une AG le 14 décembre 2021

Elle a également convoqué 5 Conseils d'administration :

- Le 19 mars 2021
- Le 5 juillet 2021
- Le 9 novembre 2021
- Le 14 décembre 2021

A noté que chaque rencontre donne lieu à un Procès-Verbal (et pièces annexes) envoyés au Tribunal de Commerce de Mont de Marsan et à la Préfecture des Landes.

- **Le suivi financier du budget et la comptabilité** en lien avec le cabinet comptable (Christelle PERUET, du cabinet EXCO à Hagetmau) et sous la validation du commissaire aux comptes (Daniel RODRIGUEZ, cabinet BSF à Bordeaux)
- **La gestion des ressources humaines**

2021, deuxième année COVID, nous n'avons pas eu de renfort pour l'accueil au siège de St Sever, seuls les sites touristiques que nous gérons ont fait appel à un recrutement de saisonniers à savoir au Musée du Cap de Gascogne à Saint Sever, à la Crypte de St Girons à Hagetmau mais aussi en accueil hors les murs à Geaune dans l'enceinte de la Cave des Vignerons du Tursan.

A noter qu'à compter de septembre 2021, la directrice de l'Office de Tourisme a souhaité rejoindre officiellement les effectifs de la SPL. Sa mise à disposition de la collectivité Chalosse Tursan auprès de la SPL s'est donc achevée au 31 août 2021.

A souligner également le départ en retraite de Marie Danièle LAFARGUE au 31 décembre 2021, fonctionnaire de la communauté de communes Chalosse Tursan mise à disposition de la SPL. Son remplacement à compter de janvier 2022 s'est fait dans le cadre privé de la SPL.

Au 31 décembre 2021, les RH « permanents » de la SPL s'organisaient de la manière suivante :

- 5 salariées de droit privé pour 4.4 ETP
 - 3 fonctionnaires de la CDC Chalosse Tursan mis à disposition de la SPL pour 2.3 ETP
 - 1 fonctionnaire de la CDC Coteaux et Vallées des Luys mis à disposition de la SPL pour 1 ETP
 - 1 fonctionnaire de la mairie de Saint-Sever mis à disposition de la SPL pour 0.3ETP
 - 1 CDI de la CDC Chalosse Tursan mis à disposition de la SPL pour 0.80 ETP
- **Le maintien et le développement des relations institutionnelles, des partenaires touristiques institutionnels, et des socio-professionnels.**
 - **La continuité du dispositif « Landes Intérieures » avec nos collègues de Mont de Marsan et de Grenade. A noter que fin 2021 un rapprochement technique a été effectué avec les territoires voisins de Aire, Tartas et Terres de Chalosse.**

Saison Touristique 2021

JUILLET-SEPTEMBRE 2021
LANDES CHALOSSE TOURISME

ACCUEIL PHYSIQUE

ZOOM JUILLET-SEPT

- Siège à Saint-Sever
- BIT d'Hagetmau et Amou
- Accueil temporaire Cave du Tursan (4 matinées par semaine)
- Accueil hors les murs Brassempouy

=> ETE 2021 PLUS FORT QU'EN 2020 ET 2019



07-09 / 01-09

2021: 7800 / 9161
2020: 6602 / 7821
2019: 6278 / 10766



JUILLET-SEPT



JANV-SEPT



BOUTIQUE



2108 produits / 10 409 € CA
Meilleur été que 2020, proche de 2019



Musee : Améliorer l'espace
Crypte : partenariat A.Pechou
Boutique en ligne, nouveauté
2021 : 3 ventes uniquement



TERRA AVENTURA

Carton plein!

Landes Chalosse maillé / Excellents retours d'expérience / Initiative au bon rapport qualité prix



ANNEES

2018: 759 joueurs
2019: 7157 joueurs
2020: 6121 joueurs (4 mois fermeture covid)
2021: 8344 joueurs (1 mois fermeture) et l'année n'est pas finie !!

NEW Juillet 2021: lancement Saint-Sever

Excellente fréquentation... mais vandalisme incessant entraînant 4 semaines cumulées de fermeture du parcours

Trop tard pour 2022 mais...

2023: Brassempouy si ouverture de la Grotte / Pomarez si road trip

GROUPES



Effondrement depuis lan et demi
Rappel 2019 (sans Amou)
CA : 14 500€ / 1400 personnes

★★★★★ Reprise depuis sept 2021
★★★★★

Janvier - aout 2021 : sept- dec 2021

- | | |
|---------------------|----------------------|
| • Nbr groupes : 5 | • Nbr groupes : 21 |
| • Participants : 73 | • Participants : 342 |
| • CA : 1269 € | • CA : 5480 € |
| • Bénéf. 319.50 € | • Bénéf. 2539€ |

CRYPTE HAGETMAU

> Juillet-Septembre AM, du lundi au samedi

- Excellent partenariat avec les éditions de la Crypte
- Flyer et kakemonos
- Campagne France Bleu Gascogne
- Séance Yoga + expo dessin

927 en 2021
824 en 2020
975 en 2019



MUSEE SAINT SEVER

> Juillet-Septembre AM, du lundi au samedi

594 en 2021
380 en 2020
1037 en 2019



- Campagne FBG
- Flyer + Kakemono
- Nocturne monstrueuse
- Espace d'accueil
- Saisonnier covid -> annulation nocturne et remplacement urgent
- Annulation semaine artisanale en 2020 et 2021



Repenser l'espace d'accueil



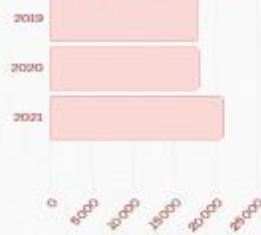
DIGITAL

CAMPAGNE GOOGLE ADWORDS (mai-juin) - 2700€ Budget

NEW

- 60% Search: 13 300 Impressions et 1300 clics ==> Très bon taux - 1 personne sur 10 à cliqué
- 40% youtube vidéo: 120 000 Impressions et 47 000 vues. Taux d'engagement très bon

ZOOM JUILLET-SEPT



SITE INTERNET > PLEIN DE NOUVEAUTES
module de résa/ lien boutique / espace pro / pop-up / module publicitaire / 2 espaces bon plans.

7 ECRANS DYNAMIQUES

Cave Geaune/ OT: Hagetmau, St Sever, Amou x 2/
Brassempouy / Mairie de Geaune (nouveau)
-> programme personnalisé par lieu
Mais gros soucis de connexion @

RESEAUX SOCIAUX



154 post depuis janvier
72 entre 07 et 08
Campagne payante Mets et
Mors d'Amou et Brassempouy



2 posts/sem
1 photo par chaque ex CDC en
roulement

PROMOTION

- Collection Plans Patrimoine (Saint-Sever / Hagetmau / Amou / Geaune-Plambo)
- Guide loisirs
- 5 flyers sites tq3 (3 avec mairie Saint Sever)
- 5 encarts pubs dans guides
- 2 accueils presse touristique (Le Routard et Guide Vert)
- 1 mois campagne radio FBG + 8 interventions en direct
- Campagne kakemonos (Saint-Sever/Hagetmau/Amou)

ACCOMPAGNEMENT

PRESTATAIRES

- 8 newsletters estivales
- Lancement de saison
- Campagne adhésion: 209 partenaires (+18)
- 3 accompagnement au Fonds tourisme durable
- 9 accompagnements de porteurs de projet
- 7 accompagnement de visite de classement
- 11 prestas accompagnés sur leur site @ avec weebnb
- 2 prestas accompagnés avec solution de billetterie Eloha

LANDES INTERIEURES

Vidéo relancée dans 5 cinés
Et toujours le Blog et FB



Distribution doc

BILLETTERIE

VISITES GUIDEES

NEW Patrimoine et yoga à Samadet et crypte
Mon taux d'histoire à Montaut
Orgue de Saint Sever
1ere quinzaine sept sur Saint-Sever



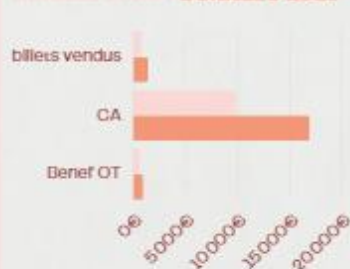
Vente en ligne des visites n'a pas fonctionné
Nocturnes OT / Baladins non relancées



On ne récupère pas les chiffres de 2019, mais on fait mieux qu'en 2020



CHIFFRES 2020 / DONNEES 2021



NEW

BILLETTERIE SITES ET SPECTACLES

Vente en ligne canoë à Amou, Labyrinthe de chalosse et Mets et mets d'Amou



- 1378 billets vendus en 2021 (709 en 2019)
- Instauration de 2 marques blanches pour 2 prestas
- Bon score de vente en ligne site OT (ex Gaujacq: 85% site / 13% guichet)



- Action délocalisée "Les Thermes de dax"
- 2 spectacles annulés à la dernière minute
- Annulation de nos "gros porteurs": corridas, Chansons et Mets d'Amou

ET AUSSI...

- Audit mystère avril 2021
- TS en cours.